

Les Mardis du Luxembourg

Initiés à l'origine par François Laurent, les Mardis du Luxembourg regroupent des professionnels du marketing et de la communication, passionnés par leur discipline. Dans la plus grande liberté de débat et de désaccord, ils se sont donnés pour tâche l'analyse de l'impact d'internet sur la société, les marques, la consommation. Un des thèmes les plus récurrents de leurs travaux est celui de la fidélité aux marques, thème qui est repris dans ce numéro de la Revue des Marques.

Le groupe, qui s'élargit par cooptation, se réunit les Mardis dans une salle près du Jardin du Luxembourg, d'où leur nom. Les auteurs des articles de cette rubrique Tribune sont tous membres du Groupe.

