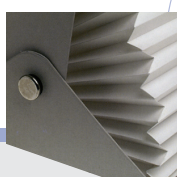


prix

PAR JEAN LAMBERT



En 2003, Pro Carton France s'est engagé dans un programme de sensibilisation des acteurs de la filière emballages en carton plat à l'éco-conception avec,

Éco-design

Première du genre en France. Le 29 juin dernier, Pro Carton France, association pour la promotion de l'emballage en carton plat créée en 1988, organisait, dans le cadre de la semaine du développement durable, la soirée de remise des prix du premier concours d'écodesign du secteur de l'emballage en France. L'enjeu portait sur la conception d'emballages en carton plat (80 % du matériau utilisé), et Pro Carton s'adressait à la fois aux étudiants en design et packaging et aux professionnels de la filière emballage. La démarche d'éco-conception s'inscrit dans l'approche plus globale et désormais impérative du développement durable et son objectif est de réduire les impacts environnementaux d'un produit donné tout au long de son cycle de vie et notamment dans sa fin de vie. En ce domaine, le carton offre des solutions positives : matière première renouvelable (pâte issue des sous-produits du bois et pâte recyclée), recours grandissant aux énergies propres (gaz, électricité, biomasse...), modes de production simples par découpe et collage, sans apports notables d'adjuvants complémentaires, contribution réelle et quantifiée à la reprise, le recyclage, la valorisation globale des déchets d'emballages en papier-carton (la plus élevée du secteur de l'emballage en France). Le guide du concours fixait comme règles : nécessité de prendre en compte la fin de vie du produit et de son emballage, réflexion sur les modes de production et sur les déchets engendrés, modes

pour objectif d'apporter des réponses innovantes en matière de performances écologiques globales.

Un concours a couronné trois lauréats en 2004.

d'impression, types de colles choisis, formes d'emballage utilisant une moindre matière, etc. Le jury, composé d'experts reconnus, intervenants à différents niveaux du cycle de vie de l'emballage, a été appelé à juger de la qualité technique, esthétique et surtout environnementale des projets remis autour de quatre critères : l'utilité de l'emballage proposé, ses fonctionnalités élémentaires, la pertinence environnementale des solutions choisies pour les principales étapes du cycle de vie de l'emballage et l'originalité du projet en termes de design. Réuni sous l'autorité de M. Robin, Président du Conseil National de l'Emballage, il a rassemblé Mme Puaut, Ingénieur du Département Éco-conception et Consommation Durable à l'ADEME, Mme Baudin, Présidente de la Société Baumoise des Cartonnages et d'Impression, M. Ferry, Responsable Innovation Emballage chez Masterford, et M. Patingre, Chargé de cours d'éco-conception à l'Université de Cergy-Pontoise.

Le président du jury, Georges Robin, président du Conseil National de l'Emballage (CNE), Mme Pappalardo, présidente de l'ADEME et Mr Thiollier, président du Pro Carton ont remis le premier prix d'écodesign aux lauréats des trois catégories : produits alimentaires, produits de luxe/santé/beauté et produits de loisirs. Sur 33 projets retenus (17 professionnels, 16 étudiants), trois ont été couronnés et les lauréats seront appelés à soumettre leur projet au grand jury européen dans le cadre d'un concours d'écodesign par Pro Carton International.

Catégorie alimentaire : l'emballage pour pâte à tartiner

Sur la base d'une structure ingénieuse, il permet, en premier lieu, un "vidage" complet de l'emballage, ce qui offre au consommateur un service précieux.

L'effort s'est alors porté sur la réduction de quantité de matière utilisée. Un emploi extrêmement réduit de colle et la seule impression de banderole en papier de l'étiquette du couvercle limitent, par ailleurs, au strict minimum les impacts liés à la transformation. Sa remise à plat facile et la nature des matériaux qui le compose (carton plat et papier) contribuent à réduire le volume des déchets et à son parfait recyclage.

Thibaut Allgayer,
Lycée Marc Bloch (Bisheim)



Catégorie loisirs : l'éco-boîtier 5 CD

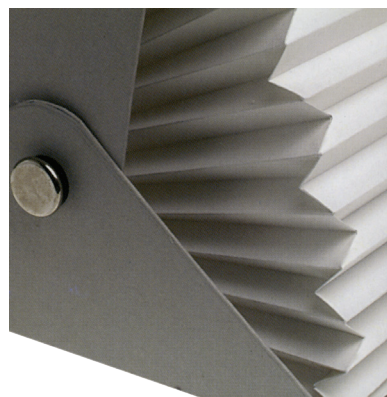
Ce projet qui n'a recours qu'au carton plat constitue une solution intéressante d'emballage mono-matériau issu d'une matière première renouvelable et parfaitement recyclable. Outre les solutions techniques judicieuses comme l'ouverture limitée de la glissière, ce pack présente deux nouveautés pratiques : possibilité d'empilement allant au-delà de la simple protection et indexation des CD autorisant une identification rapide. Ajoutons une réalisation aisée, soucieuse de limiter la consommation de matériau, et nous voici en présence d'une réelle approche globale en termes d'éco-conception pour un emballage.



Anthony Calvo,
Anthony Damour,
Olivier Perrot,
Thierry Sedlack,
Sébastien Seguin,
Moral Siaghi,
Damien Szalecz,
Julien Vincent ;
Dominique Legras
(Professeur)
Lycée Gustave Eiffel
(Dijon)

Catégorie Luxe, santé, beauté : le sac créateur

Peut-on "éco-concevoir" dans le domaine de l'emballage de luxe ? C'est le pari réussi de ce sac en carton plat qui véhicule des valeurs marketing fortes, un design fortement personnalisé ainsi qu'une texture et un toucher spécifique à la matière. La démarche environnementale y est bien réelle : pas de vernis, pas de pelliculage ou autres traitements susceptibles d'avoir un impact négatif sur l'environnement. La fin de vie est assurée par la seule utilisation du carton plat, largement recyclée dans la filière papier-carton.



Ken Billes, Eric Mazodier, Marc-Antoine Paulmier,
Strate Collège Designer (Issy-les-Moulineaux)

Le carton offre
des solutions positives :
matière première renouvelable,
recours grandissant
aux énergies propres,
modes de production
simples, recyclage...

Prochaine étape

Si les projets remis présentaient des évolutions notoires en termes de design, de praticité, d'utilisation de la matière, de gestion de la fin de vie... un constat s'impose néanmoins : l'éco-conception reste trop méconnue dans sa définition comme dans son application aussi bien dans le milieu étudiant où ce thème est peu, voire pas intégré dans les cursus, mais aussi dans le milieu professionnel pour qui cette approche se limite la plupart du temps à une prise en compte stricto sensu des seules exigences essentielles applicables à l'emballage (décrets de référence et normes...). Un travail en profondeur est donc nécessaire pour que l'écodesign devienne la forme normale de la démarche de l'éco-conception. Un guide pour l'application pratique des principes de l'éco-conception devient une exigence urgente pour les professionnels de la filière. Il constituera le document de référence pour la deuxième édition de cette compétition. ■