

# Quelles **stratégies** de marques ?

Le colloque, organisé le 6 mars dernier par Prodimarques, en partenariat avec La Tribune, a réuni plus de 150 dirigeants et cadres d'entreprise autour du thème : "Quelles stratégies de marques pour une croissance pérenne ?"



Franck Riboud



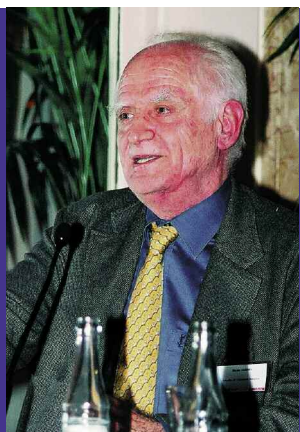
ci-dessus :  
Gilles Pacault,  
Anthony Simon,  
Hedwige Chevrillon,  
Franck Riboud,  
Béatrice Dautresme

**Le plateau des intervenants** était constitué :

- de **hauts dirigeants** tels que, par ordre d'intervention, Franck Riboud (*pdg du groupe Danone*), Béatrice Dautresme (*vice-présidente en charge du développement stratégique de L'Oréal*), Anthony Simon (*président marketing*)

à droite :  
Maurice Lévy





de gauche à droite :  
Patrick Barthe, Michel Serres,  
Béatrice Dautresme, Anthony Simon

Jean-Pierre Baudoin  
Nicole Notat



Unilever Bestfoods), Gilles Pacault (*Directeur général adjoint et directeur des communications Nestlé France*), Jean-Pierre Beaudouin (*directeur général du groupe I & E*), Maurice Levy (*président du directoire de Publicis, groupe SA*) ;

• **de personnalités** : Nicole Notat (*pdg de Vigeo*) et Michel Serres, *philosophe et membre de l'Académie française*.

Gilles  
Pacault



## Thèmes du colloque :

### Réalité et challenges des marques aujourd'hui :

- La politique de marque du groupe Danone ;
- Local-global : comment L'Oréal gère cette dualité ?
- Extension de marque au sein d'Unilever ;
- Gestion du portefeuille de marques chez Nestlé.

### Rôle et responsabilité des marques dans la société de demain :

- La marque, le produit, l'entreprise : une écoute de la société pour comprendre l'opinion, Jean-Pierre Baudoin.
- Une communication plus responsable et adaptée aux aspirations nouvelles des consommateurs, Maurice Lévy.
- Une véritable éthique de la marque et sa contribution à un développement durable, Nicole Notat.

Michel Serres a conclu le colloque par un exposé particulièrement remarqué sur l'Anthropologie de la marque.

Rendez-vous dans le prochain numéro de La Revue des marques qui portera sur la synthèse de toutes les interventions.

ci-dessous :  
Michel Serres, Maurice Levy,  
Hedwige Chevrillon,  
Jean-Pierre Baudoin,  
Nicole Notat

