

kmforum2.0



INFORMATION, VEILLE ET CONNAISSANCE

12/13 juin 2013 - Paris - Porte de Versailles - Hall 5.1

PROGRAMME DES ATELIERS ET CONFÉRENCES



www.i-expo.net

Sous le haut patronage de



MINISTÈRE DÉLÉGUÉ CHARGÉ DES PME, DE L'INNOVATION ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



Partenaires Formations



Comundi

Stratégies formations

Un événement



SPAT

2013, 30e anniversaire !



i-expo
Le salon des acteurs de l'information
stratégique et de la veille

kmforum2.0

Km forum
Le salon de la gestion des
connaissances



Information médias
Le salon de l'information à destination
des Dir Com et agences de RP

En 2013, i-expo est un tout autre challenge pour son 30e Anniversaire, conjointement au cinquantenaire de l'ADBS.

En créant un « Hub multi salons » à la Porte de Versailles, vous bénéficiez d'une offre complète dans les domaines complémentaire de l'information numérique, la veille, l'intelligence économique, la gestion des connaissances, le travail collaboratif, l'e-commerce..., **i-expo, Km forum, Information-media, ON LINE et TIME 2 MARKETING**, ce sont **12 salles de conférences, 250 stands et 10 000 visiteurs !**

**Demandez votre badge visiteur gratuit sur www.i-expo.net
Saisissez votre code invitation : PROG13**

Liste provisoire des exposants au 19/03/2013

ADBS ➤ AMI SOFTWARE ➤ ANTIDOT ➤ ARCHIMAG ➤ ARMADILLO ➤ BASES PUBLICATIONS
➤ CAPADOC ➤ CCI ➤ CHEMICAL ABSTARCTS ➤ CNAM ➤ COEXEL ➤ DATA PRESSE
➤ DIGIMIND ➤ DILA ➤ EBSCO PUBLISHING ➤ ECOLE EUROPEENNE D'INTELLIGENCE
ECONOMIQUE ➤ EUROSTAT ➤ EX-LIBRIS ➤ INTELLIXIR ➤ ISSN ➤ KB CRAWL ➤ LE ROBERT
➤ MINESOF ➤ MINING ESSENTIAL ➤ NOOPSIS ➤ QWAM CONTENT INTELLIGENCE ➤
REPORTLINKER ➤ SERDA ➤ STN ➤ SWETS ➤ TALKWALKER / TRENDICTION ➤ THE IET,
INSPEC ➤ TSP DIFFUSION ➤ XWIKI

Les partenaires medias



Les partenaires institutionnels



Comité de pilotage

2013 : Le nouveau congrès i-expo

Renouant avec ses origines, le congrès i-expo est repris en mains par l'ADBS avec l'étroite collaboration de COMUNDI et STRATÉGIES FORMATIONS, organismes de formation agréés.

Le fil rouge défini dès le mois de novembre 2012 par le comité de pilotage : « L'information stratégique, moteur d'innovation de croissance et d'emploi en France et en Europe » fut mis en chantier en décembre 2012 et publié le 14 janvier 2013 comme conférence plénière d'ouverture. Il recueille dès lors un vif intérêt des entreprises et des organisations ainsi que de toute la profession. Il obtenait, dès décembre 2012, le parrainage du Ministère des PME, de l'innovation et de l'économie numérique et de son Ministère de tutelle, le Ministère du redressement productif.

A l'écoute des entreprises et des organisations, qui sont le nerf de la guerre du salon et du congrès, nous voulions un congrès « Moins académique et plus à l'écoute des problématiques des entreprises qui sont à la recherche de solutions »

L'ADBS, forte de 4000 membres est l'association majeure des métiers de l'information et de la Documentation. L'ADBS fête cette année ses 50 ans et organise pour l'occasion son Assemblée Générale annuelle sur le salon. Le CIGREF quant à lui, ayant pour mission « La promotion de la Culture Numérique comme source d'innovation et de performance », apporte l'expérience et l'éclairage des quelque 150 DSI des plus grandes entreprises Françaises. C'est ainsi que fut décidé d'inverser le modèle pédagogique des conférences, en les construisant autour de retours d'expérience des principaux acteurs en entreprise et des organisations et en s'attachant à un travail de synthèse afin que chacun des participants puisse trouver dans le programme, plus qu'une théorie, mais des solutions pratiques de nature à obtenir un réel retour sur investissement.

Jean-Marie HUBERT
Président d'i-expo.

Les conférences sont organisées par un comité de pilotage composé de :

- **Marie CHAMBAT** (Responsable de l'offre Marketing chez Stratégies formations - Responsable de l'offre Management de l'information chez Comundi.)
- **Serge CHAMBAUD** (Directeur au CNAM & Directeur Musée des Arts et Métiers)
- **Denis DESCHAMPS** (Responsable du pôle innovation et intelligence économique de la CCI de région Paris - Ile-de-France)
- **Servane DUIGOU** (Business development manager Marchés communication, digital, marketing, juridique, systèmes d'information et documentation - Stratégies / Comundi)
- **Catherine GODFROY** (Chef de Marché Juridique & Business Development Manager Adjointe – Comundi)
- **Anne-Marie LIBMANN** (co-présidente de l'ADBS)
- **François LIBMANN** (Directeur de Bases Publications)
- **Véronique MESGUICH** (co-présidente de l'ADBS)
- **Jean-François PEPIN** (Délégué général du CIGREF)
- **Stéphane ROSENWALD** (CEO RV Conseil - Real Value Competitiveness - Membre de Global Intelligence Alliance - GIA - Président du Groupe IES ESCP Europe Alumni)
- **Jean-Marie HUBERT** (Président Groupe SPAT)

Les Ateliers du Salon i-expo 2013 vous sont proposés par :

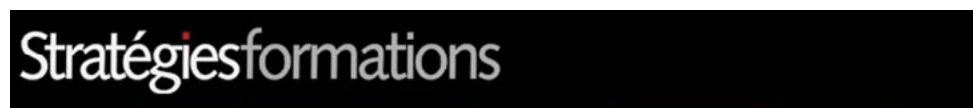


Comundi :

Parmi les leaders de la formation professionnelle en France, Comundi se caractérise par :

- **26 années d'expérience**
- **23 000 professionnels formés par an**
- **740 programmes inter...mais aussi des formations intra entreprises et multimodales**
- **97% de satisfaction**
- **800 formateurs, tous des professionnels en activités**
- **24 domaines d'expertise, dont le management de l'information, le droit, le management, le développement personnel...**

Découvrez Comundi sur le site www.comundi.fr



Stratégies Formations :

En complément de son magazine, de sa newsletter quotidienne, de ses guides, de ses grands prix et événements institutionnels, Stratégies vous propose plus de 110 programmes de formation professionnelle éligibles au DIF. Stratégies forme chaque année plus de 1000 professionnels d'entreprises publiques et privées. Les formations Stratégies sont gérées par Comundi.

Suivez l'actualité des conférences et formations Stratégies sur www.strategies.fr/formation

12 juin 2013



13 juin 2013



A1 ➔ Optimiser son système de veille pour gagner en efficacité : maîtriser les leviers humains et technologiques

Le 12 juin 2013 de 9h30 à 11h30



La réussite d'un dispositif de veille tient avant tout à la cohérence entre des éléments assez différents. S'il y en a qui sont bien identifiés (l'organisation, la structure de l'entreprise, les besoins en information, les outils informatiques) il y en a d'autres qui le sont moins : les aspects culturels et humains.

Dans le cadre de cet atelier nous allons nous intéresser à ces derniers.

- Nous allons notamment réfléchir aux blocages et problèmes qu'un responsable de veille et d'IE peut rencontrer.
- Nous allons analyser l'origine de ces blocages, avec un focus sur les aspects culturels (« culture d'entreprise »), humains, psychologiques et sociologiques, ...
- Enfin, nous travaillerons sur l'adéquation entre la dimension humaine et technologique, pour gagner en efficacité.

Objectifs de la formation :

- Savoir prendre en compte la dimension humaine de la veille
- Savoir analyser la culture et la structure de l'entreprise
- Adapter les outils et l'organisation de veille en conséquence, pour maximiser les performances

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne souhaitant améliorer son dispositif de veille : Resp. veille, Resp. documentation, Documentaliste, Resp. R&D, Resp. intelligence économique, Resp. marketing, DSI, Dir. Communication, Resp. des SI

Atelier animé par :

Jérôme BONDU, Dirigeant et Consultant en veille & intelligence économique, Inter-Ligere

Avec le retour d'expérience de :

Pierre-Alain LESAULNIER, Responsable de projets marketing, CNP Assurances

A2 ➔ Crowdsourcing : quelles opportunités pour les entreprises ?

Le 12 juin 2013 de 9h30 à 11h30

Stratégiesformations

Tout le monde connaît Wikipedia et son encyclopédie collaborative, mais peu de personnes connaissent réellement l'univers du crowdsourcing. Massivement adopté par les entrepreneurs et les artistes porteurs de projets via le crowdfunding (financement collaboratif), l'utilisation du crowdsourcing dans les entreprises est encore limitée, malgré les opportunités que cela représente. Avec le retour d'expérience d'un annonceur. Micro-tasking, customer intelligence, concours de créations, crowdsourcing implicite, sont les principales pratiques qui en découlent. Pour mieux comprendre quelles opportunités s'offrent à vous avec le crowdsourcing, nous vous proposons cet atelier animé par le fondateur de la première agence collaborative française.

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'univers du crowdsourcing,
- Cerner les opportunités et les bénéfices du crowdsourcing pour les entreprises avec le crowdsourcing,
- Identifier les limites et dérives possibles

A qui s'adresse cette formation ?

Dir. et Resp. marketing, Dir. et Resp. communication, Chef de gamme, Chef de produits, entrepreneurs, Resp. intelligence économique, Community Manager, Res. R&D

Atelier animé par :

Julien MECHIN, Fondateur et CEO de CREADS, 1^{ère} agence participative de France

Avec le retour d'expérience d'un annonceur

A3 ➔ Sensibilisation au Cloud computing : risques juridiques et outils de protection**Le 12 juin 2013 de 13h30 à 15h30**

Le cloud computing est une prestation en pleine mutation, grâce aux nombreux avantages qu'elle offre et qui vont de pair avec l'essor des usages nomades, du « BYOD », du big data, etc... Les spécificités du cloud computing créent également de nouveaux risques juridiques qui posent de nombreuses questions réglementaires, économiques et techniques. Comment appréhender les risques et les impacts d'un projet de Cloud Computing ? Comment négocier vos contrats pour définir clairement les rôles et responsabilités de chacun ?

Objectifs de la formation :

- Qu'est-ce que le cloud computing ? Etes-vous concerné par le cloud computing ?
- Quelles sont les opportunités et les risques du cloud computing ?
- Comprendre l'enjeu des données personnelles dans le cloud computing
- Replacer le cloud computing dans son environnement de contrat informatique

Les + de la formation :

- Vous repartez avec une cartographie des risques du cloud computing : récapitulatif des risques, leur fréquence, dans quels cas ils peuvent survenir
- Vous transmettez vos interrogations en amont à Maître JOLY : celle-ci répondra à une sélection de questions lors de l'atelier durant un temps de questions / réponses

A qui s'adresse cette formation ?

DSI, Resp. bases de données, Resp. des SI, Dir. Projets informatiques, Juristes, Resp. archives, Resp. sécurité informatique, Resp. réseaux, Fonctions de direction

Atelier animé par :

Cathy Rosalie JOLY, Cabinet Ulys, Avocat Associé et docteur en droit des NTIC, Spécialiste des nouvelles technologies et de la propriété individuelle.

Avec le retour d'expérience de :

Mathieu HUG, Président de RunMyProcess

A4 ➔ Moteurs de recherche : quelles sont les alternatives à Google ?**Le 12 juin 2013 de 13h30 à 15h30**

Google domine le marché de la recherche de données sur Internet. Toutefois, la quantité de résultats obtenus peut parfois aboutir à une surcharge de données éloignées de celles effectivement recherchées. En outre, Google personnalise désormais les résultats qu'il vous fournit selon des paramètres subjectifs, notamment géographiques, vous privant ainsi d'un accès à une partie des données existantes. Pour des recherches très pointues, la solution s'impose donc : découvrir et maîtriser des outils alternatifs à Google pour bénéficier de données encore plus pertinentes en temps réel. Encore faut-il disposer des bons outils de recherche.

Objectifs de la formation :

- Connaître les outils qui optimiseront votre temps de recherche
- Savoir sélectionner l'outil selon l'usage dont vous avez besoin : actualité de votre secteur / moteurs de recherche spécialisés...
- Zoom sur la veille grâce à quelques sources étrangères
- Disposer d'outils pour se délivrer de la personnalisation des données fournies par Google

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne souhaitant améliorer sa veille et découvrir des alternatives à Google.

Atelier animé par :

Patrick CUENOT, Consultant Formateur, expert de la veille concurrentielle, commerciale ou réglementaire

Avec le retour d'expérience de :

Marie-Madeleine SALMON, Directrice de la documentation et responsable des achats d'informations documentaires, PUBLICIS

A5 ➔ Open Data : comment utiliser les données publiques ?**Le 12 juin 2013 de 16h00 à 18h00**

L'Open Data désigne le mouvement visant à rendre accessible à tous via le web les données publiques non nominatives qui ne relèvent ni de la vie privée, ni de la sécurité collectées par les organismes publics.

L'Open Data ouvre d'importantes perspectives de développement pour votre activité... pour peu que vous sachiez comment utiliser les données disponibles et les mixer avec vos propres données. Quel potentiel représentent ces données pour votre activité ? Quelles sont leurs règles d'utilisation ? Quelle est la différence entre l'Open Data et le Big Data ?

Objectifs de la formation :

- Distinguer l'Open Data du Big Data
- Comment pouvez-vous utiliser les données publiques pour développer votre activité ?
- Comprendre les enjeux de la notion d'Open data sur le marché de l'information numérique professionnelle
- Optimiser l'exploitation de sa propre base de données

Les + de la formation :

Vous transmettez vos interrogations en amont à Maître COHEN HADRIA : celle-ci répondra à une sélection de questions lors de l'atelier durant un temps de questions / réponses

A qui s'adresse cette formation ?

Responsable veille, Responsable marketing, Juristes, Fonctions de direction, DSI, Responsables bases de données, Responsable des Systèmes d'information

Atelier animé par :

Yael COHEN-HADRIA, Avocat à la cour, spécialisée dans les domaines des technologies de l'information, Cabinet HAAS

Avec le retour d'expérience de :

David FAYON, Responsable Prospective et Veille à la DSI de La Poste Courrier.

Il est par ailleurs membre de Renaissance numérique et de plusieurs associations œuvrant pour le développement du numérique et anime le site éponymes www.davidfayon.fr

A6 ➔ Community Management : créer et gérer une communauté 2.0**Le 12 juin 2013 de 16h00 à 18h00****Stratégiesformations**

Nouveau métier apparu avec le web 2.0, le Community Management est une discipline qui requiert une connaissance profonde du web et des réseaux sociaux ainsi que de réels talents de communicant. Intégrer une nouvelle pratique n'est jamais simple dans le fonctionnement d'une entreprise. Dans le cas du Community Management, l'investissement en temps et ressources paraît pour certains un mauvais pari. Cependant, prenant conscience des bénéfices qu'il offre en termes d'e-réputations et de relation client. De nombreuses organisations ont compris l'importance de développer leur stratégie de présence sur les médias sociaux. Nous vous proposons cet atelier afin de vous donner une méthodologie et les FCS pour la création et l'animation de vos propres communautés en ligne. Cet atelier vous aidera à établir un nouveau lien avec vos clients/partenaires/fans et donner de l'écho à vos actions

Objectifs de la formation :

- Mettre en place sa communauté en fonction de ses objectifs
- Animer sa communauté : stratégies de dialogue et de modération
- Mesurer les résultats de sa communauté : les indicateurs pertinents

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à mettre en place et gérer une communauté.

Atelier animé par :

Laurent LAFORGE, Président du groupe Happy Together et de l'agence interactive Modedemploi

Avec le retour d'expérience d'un Community Manager du groupe Renault

A7 ➔ L'essentiel de la gestion des images numériques - éclairage sur la vidéo**Le 13 juin 2013 de 9h30 à 11h30**

La gestion de documents est au cœur des préoccupations des professionnels de l'info-doc. A cette problématique, se greffe la particularité de la gestion des images et des vidéos. Avec l'avènement d'internet et du numérique, les images ont investi l'environnement professionnel.

Plusieurs questions se posent : comment acquérir des images fixes ou animées ? Comment constituer une base de données d'images ? Comment les classer ? Comment être conforme au droit à l'image ?

Objectifs de la formation :

- Maîtriser les principales caractéristiques techniques d'une image à prendre en compte
- Savoir traiter et conserver des vidéos : rush et dérushage, le bout à bout...
- Faites le point sur l'évolution des métiers utilisant des images numériques fixes ou animées

A qui s'adresse cette formation ?

Dir. documentation, Documentaliste, Resp. archives, Archiviste, Resp. information, Dir. informatique, Resp. internet et toute personne impliquée dans la gestion des images

Atelier animé par :

Lise NAYROLLES, Chef de service adjoint Documentation de l'Information, TF1 / LCI

Elle a mis en place la vidéothèque et photothèque de LCI, puis la médiathèque de l'Equipe TV. Elle a ensuite rejoint France 2 où elle a dirigé plus de 20 personnes et participé au projet de fabrication et stockage numérique des JT. Elle a ensuite apporté son expérience « images » dans un organe de presse écrite, Les Echos, afin de contribuer aux évolutions du secteur.

A8 ➔ Mettre en place une veille avec des outils gratuits : opportunités, difficultés et limites**Le 13 juin 2013 de 9h30 à 11h30**

La veille est une nécessité pour toute entreprise, petite et grande. Encore plus qu'avant, en ces temps d'instabilité économique, il est indispensable de connaître son environnement et d'anticiper les changements. La veille permet d'être informé des signaux faibles, ces petits signes annonciateurs d'évolutions.

Contrairement aux idées reçues, la mise en place d'un processus de veille ne coûte pas inévitablement cher et il existe même des solutions gratuites capables de répondre aux besoins de la plupart des PME.

Cet atelier présentera les étapes de la mise en place d'une veille, exposera les erreurs à ne pas commettre et montrera comment mettre en place une veille gratuite et efficace.

Objectifs de la formation :

- Identifier les possibilités et les limites d'une veille gratuite
- Utiliser des outils gratuits complémentaires pour un meilleur résultat
- Connaître les étapes clés de la mise en place d'une veille gratuite

Les + de la formation :

- Présentation du schéma de mise en place d'une veille gratuite
- Démarche à la portée des TPE et des créateurs d'entreprise.

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à mettre en place un système de veille : Resp. veille, Dir. marketing et resp. marketing, Resp. documentation, Resp. R&D, DSI, Dir. communication, Resp. intelligence économique

Atelier animé par :

Christian VANDEN BERGHEN, Consultant en veille stratégique et intelligence économique, BrainsFeed

Avec le retour d'expérience de :

Benoît MAILLE, Coordinateur Intelligence économique CCI Paris IDF

A9 ➔ Knowledge management : un levier de développement des compétences**Le 13 juin 2013 de 13h30 à 15h30**

Dans une période économique incertaine, alors qu'il faut faire de mieux en mieux dans des temps de plus en plus courts, les outils et concepts permettant l'optimisation de la performance prennent tout leur sens. Le Knowledge management est l'un de ceux-là.

Pris sous certains angles, que nous allons développer dans cet atelier, le Knowledge Management donne à l'humain une place centrale tout en valorisant l'actif stratégique d'une entreprise. Nous verrons comment en multipliant les process d'apprentissages, les opportunités de créativité, le partage et la coopération, ces interactions développent du lien et surtout de la compétence.

Objectifs de la formation :

- Faire le point sur ce que recouvre la notion de Knowledge Management
- Découvrir les outils de gestion et de capitalisation des connaissances qui permettent de développer les compétences
- Quels outils choisir selon vos contraintes, quelles sont leurs forces et leurs limites

A qui s'adresse cette formation ?

Resp. RH, Resp. Gestion des Carrières, Resp. Compétences, Resp. Mobilité, Resp. R&D, Resp. des systèmes d'information, Fonctions de Direction

Atelier animé par :

Isabelle WACKENHEIM, Consultante Formatrice

Avec le retour d'expérience de :

Dominique PETRO, Directeur des Achats et du Cadre de Vie, Responsable projets Knowledge Management, GROUPE BAYARD

A10 ➔ Accéder aux données de l'entreprise en situation de mobilité : risques, opportunités et outils à mettre en place**Le 13 juin 2013 de 13h30 à 15h30**

Quel que soit le secteur, l'utilisation de terminaux mobiles personnels à des fins professionnelles est une réalité pour beaucoup d'entreprises et d'organismes...mais cette utilisation est loin d'être idéale !

Tous les terminaux ne conviennent pas à toutes les tâches et de réelles problématiques de sécurité et de confidentialité de l'information se posent.

Comment repenser sa stratégie en matière de mobilité ? Quels moyens donner aux collaborateurs ? Quels outils informatiques mettre en place ? Comment garantir un accès mobile aux employés tout en assurant la sécurité de l'entreprise ?

Objectifs de la formation :

- Du BYOD (Bring your own device) au BTRD (Bring the right device) : quelles sont les pratiques associées à ces notions ?
- Identifier les avantages et les risques encourus : fuites d'informations, virus...
- Quelles sont les précautions à prendre pour protéger vos données : connexion limitée, création d'une charte informatique, sensibilisation des salariés...

A qui s'adresse cette formation ?

Resp. informatique, Resp. sécurité informatique, Resp. bases de données, Resp. réseaux, Dir. projets informatiques, DSI, Juriste, Resp. juridique, Resp. Ressources Humaines, Fonctions de Direction

Atelier animé par :

Bernard LAMON, Avocat spécialiste en droit de l'informatique et des télécommunications, Cabinet Lamon & Associés

Avec le retour d'expérience de :

Bernard DUPRÉ, Président du club CRESTEL, Responsable Innovation à la RATP

A11 → Big Data : quelles utilisations en 2013 ?

Le 13 juin 2013 de 16h00 à 18h00

Stratégiesformations

Le Big Data profite aux organisations sous de nombreux aspects en améliorant leurs performances et leur réactivité. Du directeur marketing cherchant à optimiser sa stratégie CRM, au directeur financier, en passant par le responsable e-business qui découvre le real-time bidding, le Big Data trouve sa place partout où l'analyse en temps réel de flux massif de données est une source d'information pour la prise de décision stratégique.

Nous vous proposons cet atelier pour mieux comprendre comment utiliser le Big Data dans votre entreprise (ou service) et comment optimiser vos performances grâce à cette nouvelle source d'informations.

Objectifs de la formation :

- Quels domaines d'utilisation du Big Data pour votre entreprise ?
- Gains du Big Data : comment être plus efficace ?
- Du déluge de données vers une information structurée et pertinente : quels sont les bests practices ?

A qui s'adresse cette formation ?

Dir. marketing et resp. marketing, dir. commercial, Resp. veille, DSI, dir. communication, DAF, dir. financier, resp. intelligence économique, resp. documentation, resp. R&D, dir. documentation, resp. internet, resp. information, dir. informatique,

Atelier animé par :

David BISCARRAT, Fondateur et CEO de RICH ANALYSIS, Expert du Big Data et de Data visualisation.

Avec le retour d'expérience de :

d'un directeur marketing de grand groupe (en cours)

A12 → Réseau Social d'Entreprise : remplaçant de l'intranet ou outil de collaboration 2.0 ?

Le 13 juin 2013 de 16h00 à 18h00

Stratégiesformations

Entre intranets sociaux et outils de collaboration révolutionnaires pour d'autres, les réseaux sociaux d'entreprise représentent une solution pour mettre à jour votre intranet et de développer la collaboration et la communication dans votre entreprise. Cependant, l'adoption d'un tel outil représente pour les employés un changement d'habitude, une action supplémentaire, ... C'est donc là que se joue la réussite de la mise en place d'un RSE. Cet atelier vous permettra de mieux comprendre comment réussir la mise en place d'un RSE dans votre entreprise et quels sont les choix les plus stratégiques pour votre entreprise.

Objectifs de la formation :

- Mettre en place et gérer un Réseau Social d'Entreprise : choix du réseau, gestion de l'information et des contenus
- Outil supplémentaire ou nouvel intranet : comment exploiter le potentiel de ces réseaux
- Réussir l'implication et la collaboration des employés dans les différentes strates : à chacun ses attentes, à chacun ses objectifs

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à mettre en place, gérer et/ou utiliser un réseau social d'entreprise... Dir. informatique, resp. R&D, DSI, dir. communication, resp. intelligence économique, dir. documentation, resp. documentation, resp. internet, documentaliste, resp. archives, archiviste, Resp. information, etc.

Atelier animé par :

Damien DOUANI, Expert en innovation et nouveaux médias.

En 2011, il crée FaDa social agency pour accompagner les entreprises dans les mutations digitales.

Aurélien BLAHA, Social Communication Director, Dassault Systems

Responsable de la présence de Dassault Systems et de la coordination de ses marques sur les média sociaux. Précédemment, il était en charge de l'Intelligence Compétitive, mettant en place notamment une Communauté 2.0 de plus de 3 000 collaborateurs autour de cette pratique.

Professionnels de l'information stratégique, de la veille, de la gestion de contenus, du records management, du knowledge management, des systèmes d'information...

REJOIGNEZ LE RÉSEAU DE RÉFÉRENCE



www.adbs.fr/adherer

ADBS L'Association des professionnels de l'information et de la documentation

25 rue Claude Tillier - 75012 PARIS

P1 ➔ L'information stratégique comme moteur d'innovation, de compétitivité et d'emploi en France et en Europe
Stratégie pour une compétitivité retrouvée : quel soutien apporter aux entreprises de croissance ?

Le 12 juin 2013 de 10h00 à 12h00



4 Thématiques abordées en table-ronde :

1. Quels sont les leviers de croissance pour aujourd'hui et demain : innovation, propriété industrielle, intelligence économique, maîtrise de l'information...
2. Comment le numérique innove-t-il et irrigue-t-il l'innovation dans tous les domaines ?
3. Comment nos métiers de l'information peuvent-ils accompagner le renforcement du numérique et en bénéficier ?
4. Quelles compétences informationnelles pour l'entreprise de demain ?

Intervenants :

Denis DESCHAMPS, Responsable du pôle innovation et intelligence économique de la CCI de région Paris - Ile-de-France,
Anne-Marie LIBMANN, co-présidente de l'ADBS,
Véronique MESGUICH, co-présidente de l'ADBS,
Jean-Philippe MULLER, Délégué régional en Ile-de-France à l'INPI,
Jean-François PEPIN, Délégué Général du CIGREF.

P2 ➔ Valorisation de l'information et décloisonnement comme levier d'innovation

Le 12 juin 2013 de 12h15 à 14h15



Valorisation de l'information

Face à un déluge de données, 90% des données créées l'ont été au cours des deux dernières années et face à une collecte des données incessantes, commerciales, informations clients, informations produits, web informations non structurées (réseaux sociaux, mobile etc.) Quelle est la place à la valorisation de l'information ?

Decloisonnement comme levier d'innovation

Decloisonner les compétences, favoriser le dialogue au sein des fonctions de l'entreprise, mettre en œuvre la transversalité, appréhender la valeur de l'amont jusqu'au client final, n'est-ce pas là les meilleurs leviers pour l'Innovation ?

Intervenants :

Dominique SCALIA, président de l'Observatoire Com Media

P3 ➔ E-Réputation et communication 2.0, Comment agir pour influencer positivement ses publics ?

Le 13 juin 2013 de 10h00 à 12h30

Stratégiesformations

La gestion de l'e-réputation en 2013 ne se limite plus à l'optimisation de vos résultats sur les premières pages Google... Détecter, écouter, analyser, anticiper l'explosion d'un bad buzz, repérer un activiste, participer aux conversations, créer du contenu de valeur pour ses communautés, mesurer l'impact de vos actions : tout cela se révèle nécessaire pour gagner en crédibilité, confiance et engagement et ainsi, développer positivement la réputation de son entreprise ou institution. Atout indéniable pour la communication d'influence et l'amélioration de la réputation de votre entreprise, le web est également une zone à haut risque où vous serez amené à devoir détecter, anticiper puis gérer en temps réel des situations de crise pour maintenir votre réputation au beau fixe. Animée par les experts de l'e-réputation, cette conférence dressera un panorama à 360° des techniques, outils et bonnes pratiques nécessaires à la maîtrise de votre e-réputation.

Président :

Thierry WELLHOFF, Président du Syntec conseil en Relations Publics, Président fondateur de Wellcom (agence de communication corporate et communication publique) et du réseau international ECCO

Intervenants :

Emmanuel BLOCH, Directeur de l'information Stratégique, Thalès.
Olivier CIMELIÈRE, auteur de « Le blog du communicant 2.0 » et anciennement directeur monde des communications corporate, IPSOS.
Geoffroy FRANQUEVILLE, Directeur du département Social Media, SFR.
Dimitri GRANGER, Directeur du département Analyse de l'opinion et Médias Sociaux, PUBLICIS.

P4 ➔ La culture de l'information, du flux contrôlé à l'inondation ?

Le 13 juin 2013 de 14h30 à 16h30



«La culture d'information» : avec le développement d'Internet, nous sommes tous baignés en permanence dans un flot continu d'information, les jeunes générations n'imaginent même pas un autre univers où il faudrait faire des efforts pour aller chercher de l'information, comme le disait en 1983 de façon prémonitoire Denis Varloot, en matière d'accès à l'information nous sommes passés du puits au robinet !

Aujourd'hui, nous vivons avec une véritable culture de l'information. Il suffit de regarder les chaînes récentes de télévision, sur lesquelles, à l'image, s'ajoutent des informations textuelles, souvent même 2 flux différents ! Ne sommes nous pas maintenant passés du robinet à l'inondation ?

Est-ce que dans cette nouvelle culture de l'information ou nous baignons tous dans un flux démesuré et ininterrompu d'informations, nous pouvons considérer que nous sommes «bien» informés ? Est-ce que cela implique que nous n'ayons plus besoin de documentalistes ou plutôt de spécialistes de l'information ? Est-ce que comme les standardistes ou les dames du téléphone, les spécialistes de l'information ont vocation à disparaître ? Est-ce que finalement chacun peut devenir son propre documentaliste ?

Intervenants :

Serge CHAMBAUD, Directeur au CNAM & Directeur Musée des Arts et Métiers.
Ghislaine CHARTRON, Directrice du département « Culture, technique et Société de l'Ecole de Management et Société du CNAM et de l'INTD.
François LIBMANN, Directeur de Bases Publications.
Dominique WOLTON, directeur de l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC).

LES CONFÉRENCES D'APPLICATION

Retrouvez au centre de l'exposition les conférences d'application ! Elles vous permettront de découvrir les produits, les services et innovations présentés par les acteurs du marché.

ANTIDOT → 13 JUIN 2013 - 11H00/11H45 - SALLE CA N°2

FluidTopics : tirez un bénéfice maximal de votre documentation

ARMADILLO → 12 JUIN 2013 - 16H00/16H45 - SALLE CA N°1

Les atouts du NoSQL pour la fédération de contenus et le search d'entreprise (gestion des vocabulaires et Open data) : des leviers pour un retour sur investissement rapide

COEXEL → 12 JUIN 2013 - 14H00/14H45 - SALLE CA N°1

mytwip : structuration des connaissances et optimisation du processus de veille.
Cas d'application : Aéronautique

DIGIMIND - session 1 → 12 JUIN 2013 - 10H00/10H45 - SALLE CA N°1

10 erreurs fréquentes en gestion de l'e-réputation

DIGIMIND - session 2 → 13 JUIN 2013 - 15H00/15H45 - SALLE CA N°1

Comment la veille s'intègre dans les processus opérationnels afin de répondre au mieux aux objectifs stratégiques

EBSCO PUBLISHING → 13 JUIN 2013 - 11H00/11H45 - SALLE CA N°1

Développement de l'offre et des usages e-books dans les bibliothèques et centres de documentation.
Cas Pratique- eBooks on EBSCOhost

INTELLIXIR → 12 JUIN 2013 - 12H00/12H45 - SALLE CA N°1

Intellixir version 7.4 : optimisez votre veille !

KB-CRAWL → 12 JUIN 2013 - 15H00/15H45 - SALLE CA N°2

Utilisation d'une plate-forme collaborative de veille pour dynamiser les projets d'intelligence territoriale. Etude de cas concret avec témoignage d'un client KB Crawl

MINESOFT → 12 JUIN 2013 - 11H00/11H45 - SALLE CA N°2

PatBase par Minesoft, l'univers des brevets à portée de main - Cas pratique

QWAM CONTENT INTELLIGENCE → 12 JUIN 2013 - 14H00/14H45 - SALLE CA N°2

Outils avancés de gestion et d'analyse de l'information web, presse, medias

REPORTLINKER → 12 JUIN 2013 - 13H00/13H45 - SALLE CA N°1

La distribution de données

SERDA-ARCHIMAG → 12 JUIN 2013 - 15H00/15H45 - SALLE CA N°1

Guide Pratique Nouveaux Métier

TALKWALKER → 12 JUIN 2013 - 11H00/11H45 - SALLE CA N°1

La veille en 2020

TSP DIFFUSION → 13 JUIN 2013 - 10H00/10H45 - SALLE CA N°1

Des sources d'informations à haute valeur ajoutée au service de votre ingénierie

XWIKI → 13 JUIN 2013 - 15H00/15H45 - SALLE CA N°2

Intervention de la société XWIKI

Programme provisoire-non exhaustif au 20/03/2013



Planning général des conférences & ateliers



i-expo
Le salon des acteurs de l'information
stratégique et de la veille



Km forum
Le salon de la gestion des
connaissances



Information médias
Le salon de l'information à destination
des Dir Com et agences de RP

Véritable source d'information & complément indispensable de la visite du salon i-expo : **les conférences plénières, les ateliers et les événements associés** se tiennent au cœur du salon et rassemblent de nombreux professionnels. Voici un récapitulatif :

Mercredi 12 juin 2013

A1	Optimiser son dispositif de veille pour gagner en efficacité : maîtriser les leviers humains et technologiques	9h30 à 11h30
A2	Crowdsourcing : quelles opportunités pour les entreprises ?	9h30 à 11h30
P1	L'information stratégique comme moteur d'innovation, de compétitivité et d'emploi en France et en Europe	10h00 à 12h00
A3	Sensibilisation au Cloud computing : risques juridiques et outils de protection	13h30 à 15h30
A4	Moteurs de recherche : quelles sont les alternatives à Google ?	13h30 à 15h30
P2	Valorisation de l'information et décroisement comme levier d'innovation	12h15 à 14h15
EA	Assemblée Générale de l'ADBS	14h30 à 16h30
A5	Open Data : comment utiliser les données publiques ?	16h00 à 18h00
A6	Community Management : créer et gérer une communauté 2.0	16h00 à 18h00

Jeudi 13 juin 2013

A7	L'essentiel de la gestion des images numériques - éclairage sur la vidéo	9h30 à 11h30
A8	Mettre en place une veille avec des outils gratuits : opportunités, difficultés et limites	9h30 à 11h30
P3	E-reputation et communication 2.0 comment agir pour influencer positivement ses publics ?	10h00 à 12h30
A9	Knowledge management : un levier de développement des compétences	13h30 à 15h30
A10	Accéder aux données de l'entreprise en situation de mobilité : risques, opportunités et outils à mettre en place	13h30 à 15h30
P4	La culture de l'information, du flux contrôlé à l'inondation ?	14h30 à 16h30
A11	Big Data : quelles utilisations en 2013 ?	16h00 à 18h00
A12	Réseau Social d'Entreprise : remplaçant de l'intranet ou outil de collaboration 2.0 ?	16h00 à 18h00