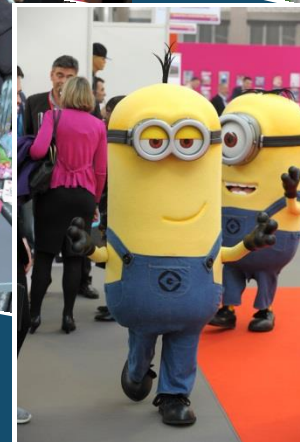
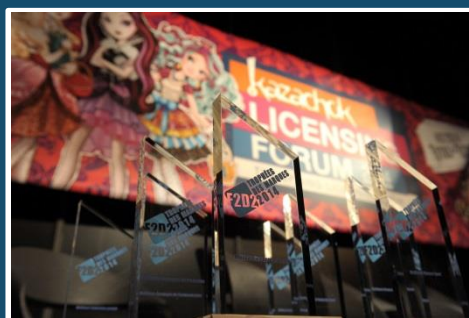


LES 11 TEMPS FORTS

du 11^{ème} Kazachok LICENSING FORUM

1 & 2 avril 2014 – Paris



1. Un renouvellement du visitorat

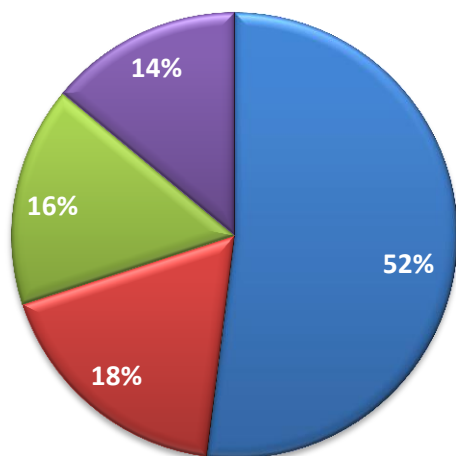


30% DES VISITEURS VENAIENT POUR LA 1^{ÈRE} FOIS.

Le Kazachok Forum attire de plus en plus de professionnels à la recherche de nouveaux leviers de croissance pour diversifier leur activité.

Le Kazachok Forum conserve son positionnement d'unique salon qui allie à la fois business et convivialité.

Et il reste le seul rendez-vous qui concentre autant de secteurs d'activité différents mais tous complémentaires, comme le démontre la répartition du visitorat :



■ Licenciés et Fabricants

■ Agents & Ayant-droits

■ Retail

■ Sociétés connexes :
services, producteurs,
diffuseurs TV...



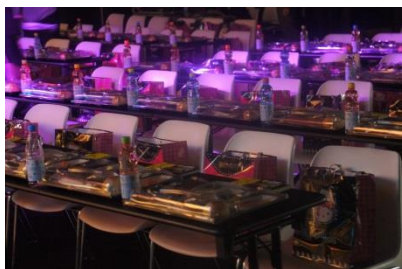
2. Nouveau rdv : Le Licensing & Retail workshop



Les représentants de la distribution - acheteurs et marketeurs - ont bien saisi l'importance de découvrir très tôt dans l'année les nouvelles marques et licences ainsi que les engagements marketing et communication présentés par les exposants.

Pour répondre à leurs attentes nous avons organisé le **Licensing & Retail Workshop**, le deuxième jour du salon à l'heure du déjeuner : **2 HEURES POUR PLANIFIER LEUR STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT.**

Durant leur repas, ils ont assisté à des présentations de certains exposants mettant en avant des exemples d'opérations promotionnelles et leurs actualités licences. Et par la suite découvrir certains produits dérivés des marques présentées, exposés dans les vitrines merchandising.



Liste non exhaustive des enseignes participantes :



LA HALLE !

STOKOMANI
DES MARQUES, DES PRIX !

amazon

Gifi
des idées de Génie !



GRUPE
Casino

Ludendo
GROUPE



MICROMANIA

vente-privee.com

La Redoute

JouéClub
la passion de jouer

Carrefour

GÉMO

La Grande Récré

3 + 25% de nouveaux exposants



Le Kazachok Forum a accueilli un peu plus de 25% de nouveaux exposants tels que :

Hasbro, Camps, Dorna Sports, Osibo Productions, Aquakid, Arsenal Football Club, Longboard, IMPS et bien d'autres encore.

Une présence génératrice d'une offre de marques complémentaires avec des marques issues :
de la mode,
du textile,
du sport,
etc...

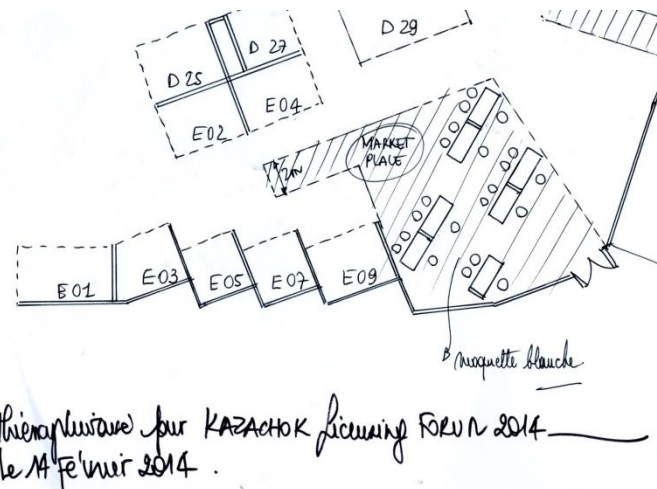


4. Nouvel espace : la Licensing Market Place



Un espace réservé aux sociétés de services connexes à la Licence permet aussi bien aux visiteurs et aux exposants de renforcer leur réseau professionnel et découvrir de nouveaux partenaires.

Ce nouvel espace de networking a favorisé la venue de nouvelles sociétés telles que **Poupluche**, **Zifel**, **Expert Innovation**, **Character World**, **Dependable solutions** et **Opium Garden Clothing**.



5. Ambiance studieuse sur les stands



84%* DES VISITEURS UTILISENT LE SITE DU FORUM POUR PRÉPARER LEUR VISITE.

Via leur espace personnel développé sur le site officiel du Forum, les visiteurs :

- ont accès aux coordonnées des exposants pour les contacter, fixer des rdv
- gèrent leurs demandes de participations aux Pitches.
- organisent leur planning du visite

Même avantage pour les exposants !

Ils ont également accès aux coordonnées des visiteurs pour fixer des rdv.



* Résultat d'une enquête de satisfaction post événement menée par Kazachok, avril 2014

6. 3 sujets en vogue abordés lors des conférences



« MARQUES ET CÉLÉBRITÉS, LICENSING, COBRANDING OU ENDORSEMENT, LES CLÉS D'UN PARTENARIAT RÉUSSI »

Ce qui prime dans ce sujet c'est l'histoire que le partenariat entre une marque et une personnalité raconte. L'histoire doit transporter le consommateur. Et le choix de la personnalité est primordial.

Animée par Églantine Deneux, pour l'agence **Boost Your Brand** et Didier Poulmaire, avocat fiduciaire.
BOOST YOUR BRAND



« PROMOTION & LONG-MÉTRAGE »

Animée par Nadia Roletti de Disneymedia+



Nadia Roletti de Disneymedia+ a apporté son point de vue sur la promotion associée aux long-métrages elle a également déroulé le Line Up 2015 de Disney qui s'annonce riche en événement !



« BIG DATA ET CONSUMER LISTENING AU SERVICE DU LICENSING : SUPERMAN VS SPIDERMAN »

A partir des données collectées sur internet, il est possible d'en tirer des analyses pour savoir comment s'expriment les consommateurs sur une marque et pour pouvoir en tirer des enseignements. Apicube arrive ainsi à avoir une parfaite connaissance des attentes des consommateurs.

Animée par Joël Rubino d'Apicube



7. La convivialité était au rdv



LE SALON EST RECONNU ET TRÈS APPRÉCIÉ POUR ÊTRE UN SALON À TAILLE HUMAINE, QUI ALLIE À LA FOIS BUSINESS ET CONVIVIALITÉ.

NOTE DE CONVIVIALITÉ* : 8/10

M6 Licences proposait de participer à un atelier de couture en partenariat avec Bobines et Combines afin de célébrer l'arrivée de sa nouvelle émission Cousu Main.



TF1 Licences a également convié les participants à célébrer les 40 ans d'Hello Kitty autour d'un goûter.



Dans les allées, entre chaque rendez-vous les visiteurs ont pu prendre le temps de se faire photographier avec Pac-Man, Les Lapins Crétins, Les Simpson, Les Minions et Charlotte aux Fraises.



A la fin de la 1^{ère} journée, après la remise des Trophées des Marques, les participants ont pu se retrouver autour d'un verre dans une ambiance plus détendue.

**TROPHÉES
DES MARQUES
F2D22014**



* Résultat d'une enquête de satisfaction post événement menée par Kazachok, avril 2014

8. Une théâtralisation soignée de l'évènement



Les espaces communs sont dessinés et aménagés pour rendre la visite du salon très agréable et chaleureuse.

L'opportunité également de découvrir les marques dans un autre contexte.



9. Les actualités et tendances



CHEZ LES FILLES...



Personne n'a pu passer à côté d'**Ever After High**, la nouvelle propriété fille de Mattel. Les jouets sont présents dans la distribution depuis Noël 2013 et la série en diffusion sur Gulli.

Pour poursuivre du côté des filles, francetv distribution a mis en avant sa toute dernière propriété **LoliRock** pour laquelle ils ont été nommés agent par Zodiak Kids. Hasbro, pour sa part, a annoncé le retour des **Littlest PetShop** en 2015 avec le relancement des jouets cette fin d'année. Et Nickelodeon CP a présenté son nouveau programme **Dora&Friends**.



LE VINTAGE TOUJOURS AU GOÛT DU JOUR...



Pour finir, la tendance nostalgique/vintage sera toujours présente avec des licences présentes comme **Calimero** ou encore **Casimir**.

LES LONG-MÉTRAGES A VENIR...

De nombreux long-métrages se profilent à l'horizon : un long métrage **Dofus** en production, un long-métrage **Yakari** pour 2016, un 2ème volet des aventures de **Boule & Bill** en live en 2016 ainsi qu'un film live **Cédric**, entre autres.



DU CÔTÉ DU PETIT ÉCRAN...

M6 Licences a présenté son nouveau show musical **Rising Star** qui arrivera à l'antenne à la rentrée 2014. IPL a annoncé pour sa part, sur son stand, le lancement de la nouvelle série CGI **Monchhichi** de 52 X 11' co-produite par OuiDo ! Productions et Sekiguchi.



10. Les marques ont été récompensées



TROPHÉES
DES MARQUES
F2D2 2014

Depuis 3 ans, la Fédération Française des Droits Dérivés (F2D2) organise les Trophées des Marques visant à récompenser les ayant-droits et les agents de licence pour le dynamisme commercial, la créativité et la capacité d'innovation des licences exploitées en France. L'ensemble des gagnants a été récompensé le 1^{er} avril lors du Kazachok Licensing Forum.

L'ensemble de la profession du Licensing a voté et décerné les 8 trophées suivants :



Meilleure licence **Art & Design** :
" **OÙ EST CHARLIE ?** " propriété
gérée par Zodiak Kids



Meilleure licence **Entertainment** :
" **LES LAPINS CRÉTINS** "
Propriété gérée par CPLG



Meilleure licence **Brand Corporate** :
" **HARIBO** " propriété gérée par
TF1 Licences



Meilleure licence **Sport** :
" **ALL BLACKS** " propriété
gérée par TF1 Licences



Meilleure **campagne de
Communication** : " **OASIS** "
propriété gérée par TLC



Meilleure **campagne de Promotion** :
" **MOI, MOCHE ET MÉCHANT 2** "
propriété gérée par CPLG



Meilleure **licence de l'Année** :
" **LES LAPINS CRÉTINS** "
propriété gérée par CPLG



Meilleure **Innovation Produit** :
" **MASTER CHEF** " propriété
gérée par TF1 Licences

11. En 2015 : 1e Forum déménage



Cette 11^{ème} édition était la dernière à la Halle Freyssinet, EN 2015 ON CHANGE DE LIEU !

Le salon se déroulera **toujours dans Paris Intra Muros les 15 & 16 avril 2015** mais au sein d'un nouveau lieu que nous vous communiquerons très prochainement.

A suivre...



Le Livre d'or



"Le Kazachok Licensing Forum 2014 nous a permis de découvrir l'univers du licensing en deux jours à peine, et de rencontrer les principaux acteurs du marché. Ce salon constitue une étape clé dans le lancement de notre société et de nos produits, et nous sommes très satisfaits d'y exposer. Nous recommandons ce salon aux start-ups qui souhaitent explorer l'univers du licensing."

Patricio Malone, Fondateur Aquakid

"C'était la première fois que Dorna Sports S.L. exposait au Kazachok Licensing Forum pour faire la promotion de la marque MotoGP World Championship au marché français. Cette première expérience a été très enrichissante. Nous avons eu de nombreux contacts que nous espérons concrétiser sous contrats de licence. Nous voudrions également remercier toute l'équipe Kazachok pour leur aide et leur efficacité dans l'organisation du salon ce qui est toujours très apprécié lorsque l'on est exposant ».

Jorge Canela, Licensing Executive at Dorna Sports

Contacts



Pour exposer :

Nathalie Chouraqui

nc@kazachok.com

+33(0) 1 55 95 00 25

+33(0) 6 60 65 75 58

Pour visiter :

Chloé Guillot

cg@kazachok.com

+33(0) 1 55 95 00 24

Pour la communication :

Marine Feniou

mf@kazachok.com

+33(0) 1 55 95 00 22