

BILAN

7ème édition

1 & 2 avril 2014 – Palais des Congrès de Paris

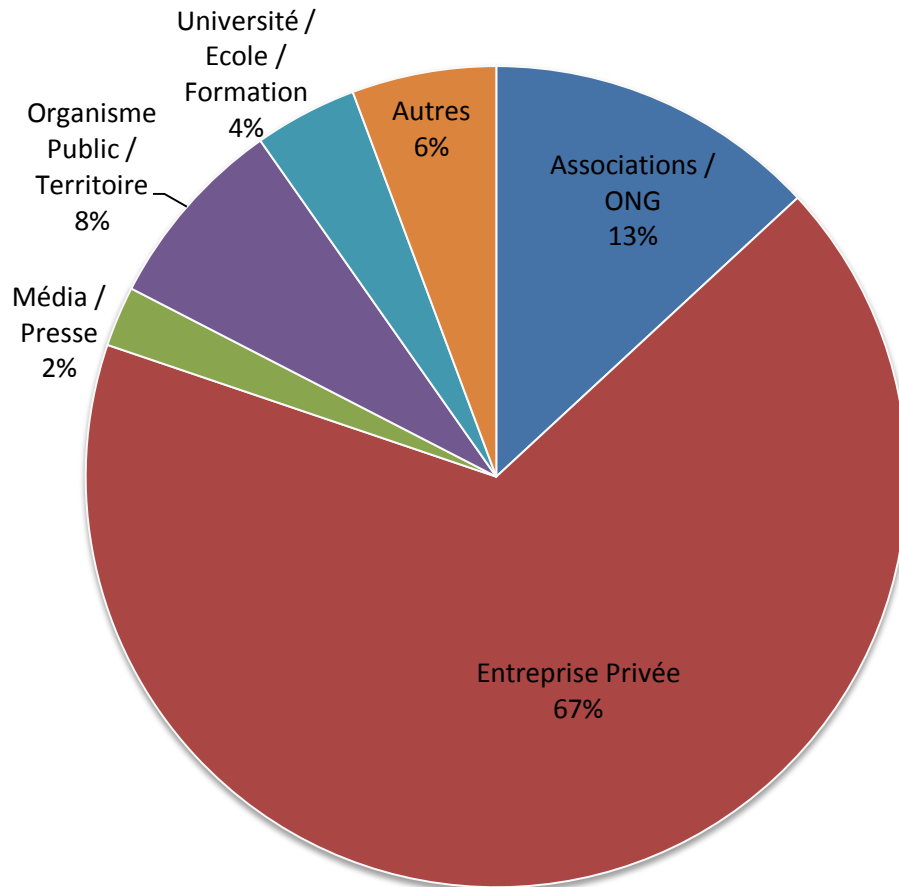


LES CHIFFRES CLES

- **2 710 professionnels réunis** pendant 2 jours, soit une augmentation de 10% par rapport à 2013 (dont 150 VIP)
- **90 exposants / sponsors / partenaires** : experts et témoins de la RSE & du Développement Durable (+ 15% /2013)
- **46 conférences** Enjeux, Bonnes pratiques et Solutions pour le Développement Durable et la RSE. **3 niveaux d'information pour un programme unique!**
- **4960 participations aux conférences**, avec une moyenne de 107 auditeurs par session dans 4 salles en parallèle
- **143 intervenants de tous horizons, Grands Comptes, PME ou ONG**, pionniers et leaders d'opinion sur les enjeux de la **transformation éco socio innovante**.
- **30 journalistes** et bloggeurs présents
- Plus de **20 interviews** réalisées ([disponibles ici](http://www.produrable.com))



Type d'organisation



A noter en 2014 :

- Une large majorité du visitorat issu de l'entreprise privée.
- Une présence plus forte du secteur associatif



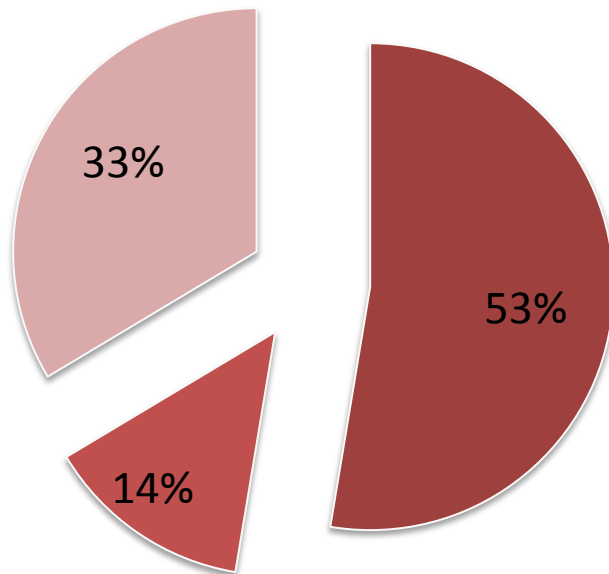
A savoir !

« Pour 66% des professionnels, le reporting RSE est déjà mis en place ou envisagé. Seules 40% des entreprises de taille moyenne et 20% des petites entreprises ont un reporting aujourd'hui, mais plus de 30% souhaitent en mettre un en place. »

Baromètre 2014 BDO - Malakoff Médéric

Taille des entreprises représentées

■ < à 50 salariés ■ De 50 à 500 salariés ■ > à 500 salariés



« Dans un contexte économique tendu, les entreprises ont identifié la RSE comme un moyen de créer les conditions optimales pour se démarquer de la concurrence. Naturellement, elles en espèrent une amélioration de leur performance. »

Baromètre 2014 BDO - Malakoff Médéric

Le R.O.I de la RSE : Parlons Valeurs

1 & 2 avril 2014 – Palais des Congrès de Paris

PRODURABLE

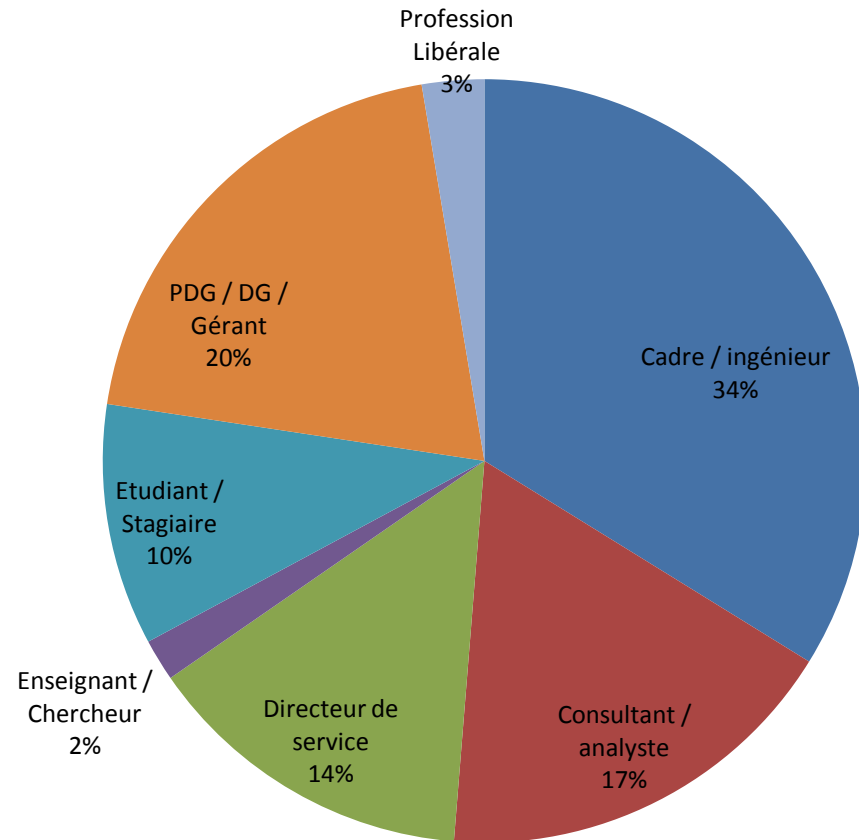
« Pour la majorité des répondants, les salariés sont les principales parties prenantes impliquées dans les actions DD/RSE de leur entreprise, devant les clients et les actionnaires »

Baromètre 2014 BDO - Malakoff Médéric



Niveau de responsabilité

Base totale des visiteurs de PRODURABLE



Le R.O.I de la RSE : Parlons Valeurs

1 & 2 avril 2014 – Palais des Congrès de Paris

PRODURABLE

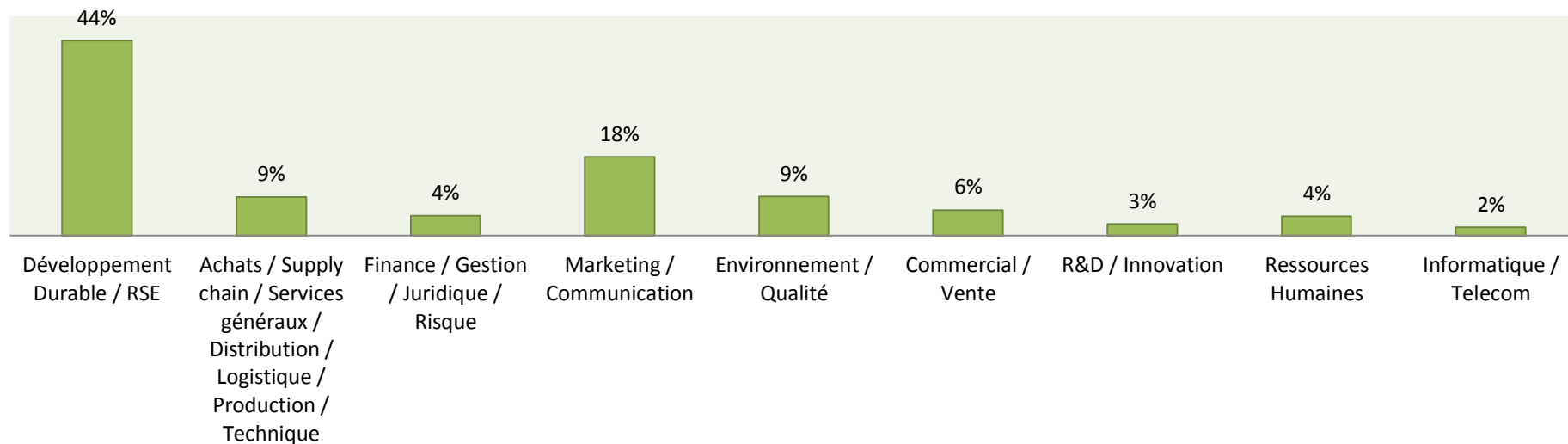


« Si les professionnels de la RSE sont souvent rattachés aux plus hautes fonctions, cela ne peut masquer des disparités importantes dans les ressources allouées »

Baromètre 2014 BDO - Malakoff Médéric

Service de rattachement

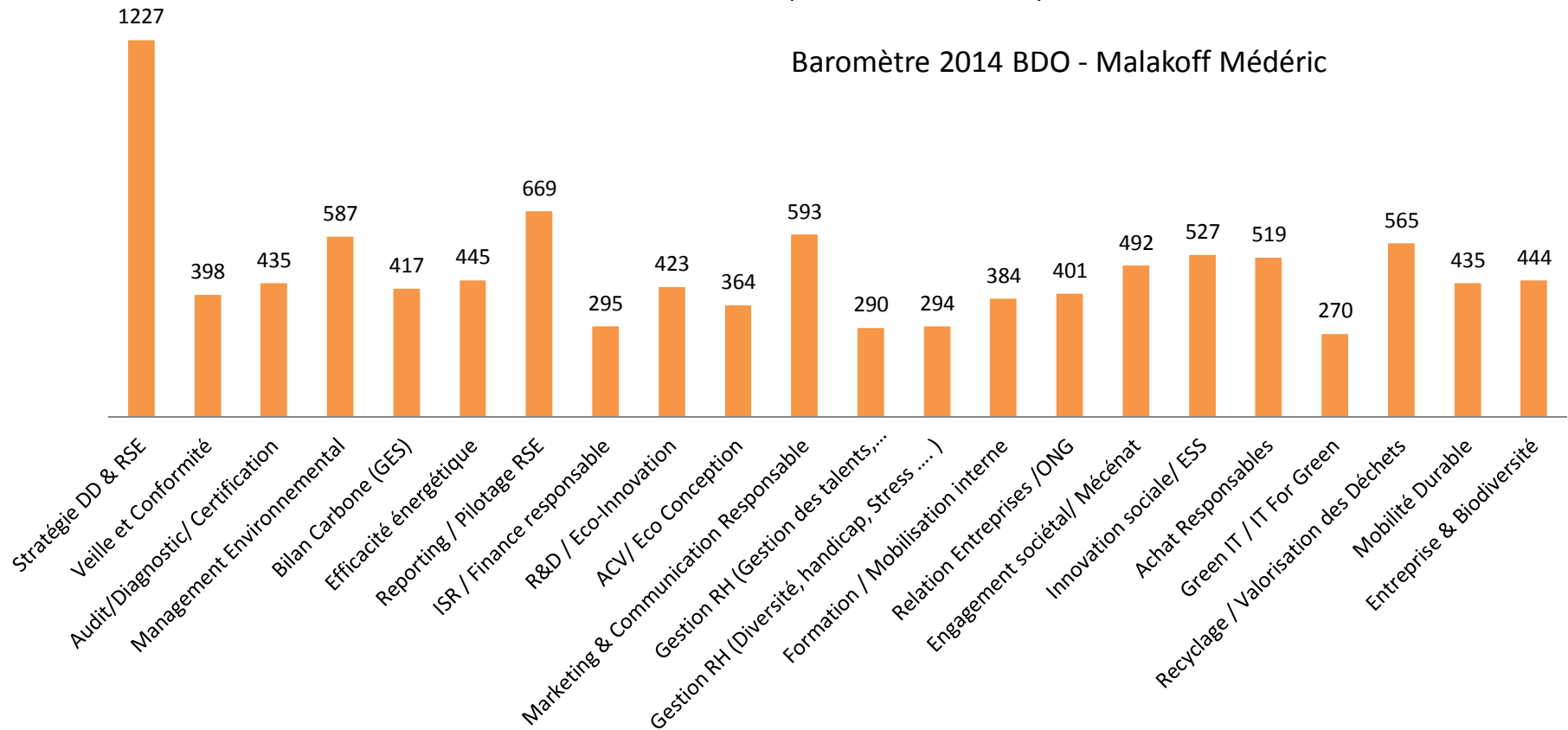
Base totale des visiteurs de PRODURABLE



Centres d'intérêt

« Tous les piliers de la RSE constituent les motivations des entreprises : environnement, performance, social. L'enjeu réglementaire est aussi jugé très important comme l'image positive construite par ces actions »

Baromètre 2014 BDO - Malakoff Médéric



Le R.O.I de la RSE : Parlons Valeurs

1 & 2 avril 2014 – Palais des Congrès de Paris

PRODURABLE

Ils témoignent au sujet de PRODURABLE 2014 ...



Une édition 2014 **riche en témoignages éclairants** sur des sujets aussi variés que l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire, la valeur des déchets,... Egalement **une belle occasion de rencontrer des acteurs engagés** sur ces sujets et d'échanger – COCA-COLA ENTREPRISE



Des demandes qualifiées pour des prises de rendez-vous rapides. Pertinence des interventions et qualité des visiteurs font de PRODURABLE **un rendez-vous important** dans notre agenda annuel. Ma Direction est unanime, BRAVO ! – BUREAU VERITAS.



Handireseau a trouvé parfaitement sa place au milieu de la **diversité des exposants** ; non seulement nous avons noué des contacts avec des **clients potentiels** mais nous nous sommes également rapprochés d'exposants que nous ne connaissons pas dont certains paraissent, depuis, correspondre à **de vrais compléments** pour Handireseau» - HANDIRESEAU.



Cette édition est **un nouveau départ** qui passe du développement durable à la « RSE » où tous les exposants se retrouvent – OBSAR



Cette édition a été comme les années précédentes, **riches en contacts et en échanges**. Nous participerons avec plaisir aux prochaines éditions de ce salon qui s'ancrent chaque année un peu plus dans le paysage DD et RSE – IMPRIM'VERT



Toutes les personnes présentes sur notre stand ont été heureuses des rencontres ! C'était vraiment **très convivial et dans l'esprit du changement** ! La nouvelle culture que l'on attend était présente au salon PRODURABLE – ANM

J'ai été très satisfait d'être venu à votre salon. J'ai trouvé le choix et l'actualité des conférences très qualitatif. **La qualité des contacts** que j'ai pu établir me permettra, je l'espère, de conclure des affaires d'ici l'année prochaine – AS'TRUC



Un grand merci pour ce bel évènement. **Utile et inspirant.** Un plaisir – PATTE BLANCHE