

Annexes

communiqué Prodimarques

Avril 2012

Etude Symphony IRI 2011

Considérations méthodologiques

Définition d'un indice de performance des magasins en fonction de 2 indicateurs :

Le rendement : CA PGC/ Surface

Indice de rendement = rendement M2/rendement médian du sous-circuit

Le CA théorique (IMDS) :

population de la zone x richesse de la zone x attractivité (surface +environnement concurrentiel du magasin)

Calcul d'un **nouvel** indice de performance
Niveau de performance
CA réel / CA théorique

Etude Symphony IRI 2011

Considérations méthodologiques

- Affectation de l'ensemble des magasins suivis par Symphony IRI, en fonction de ces 2 indicateurs, en 5 groupes étudiés



La performance des magasins est directement liée au niveau d'offre global PGC

- Choix = Performance !

Offre PGC en SM+



Indice d'offre PGC/ SM+

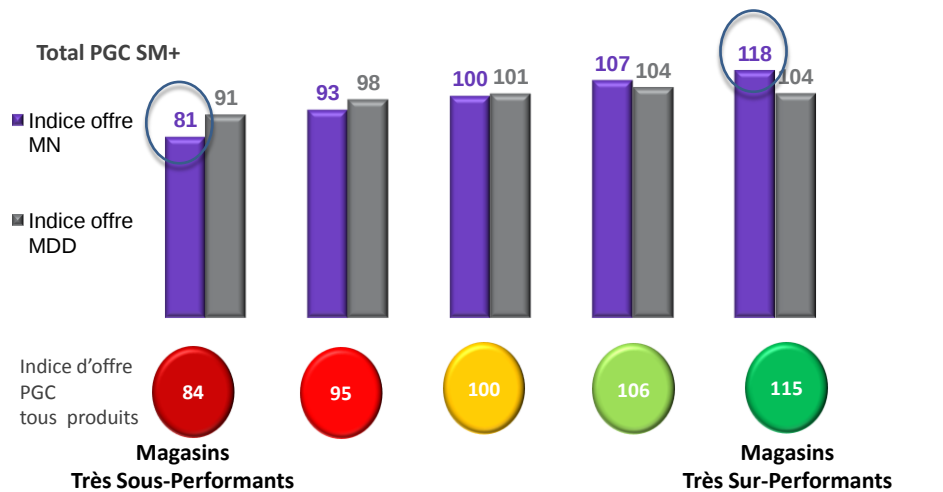


Magasins
Très Sous-Performants

Magasins
Très Sur-Performants

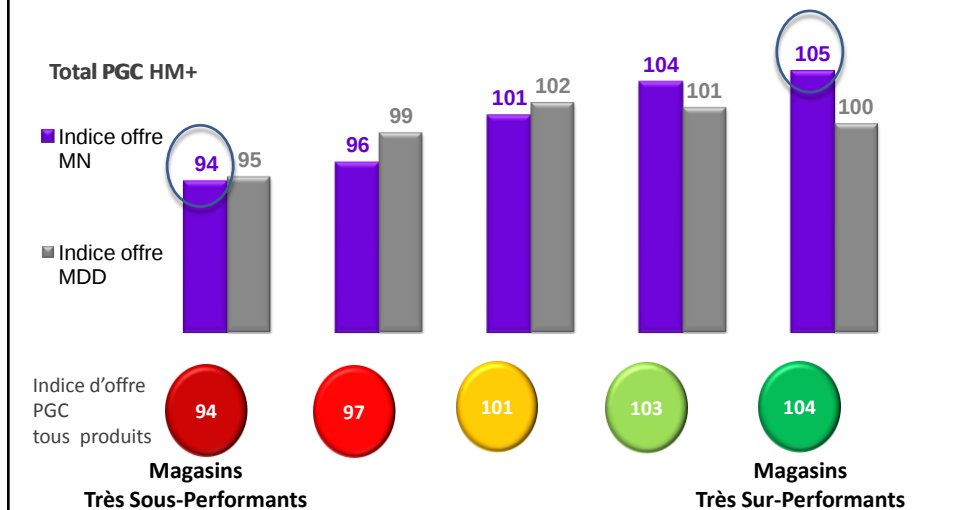
Les différences de niveau d'offre se font essentiellement sur les marques nationales - Source Symphony IRI – Etude 2011

- Une offre insuffisante en marques nationales pénalise la performance en SM+



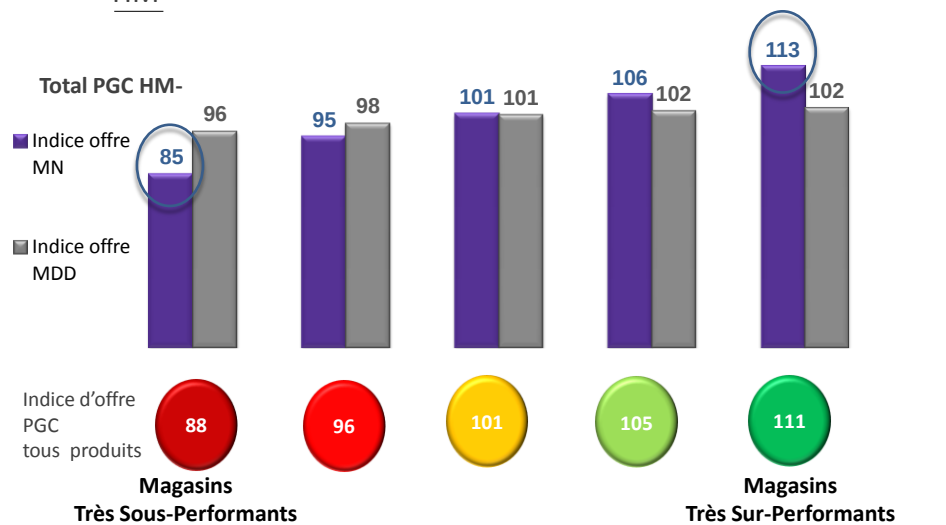
Les différences de niveau d'offre se font essentiellement sur les marques nationales - Source Symphony IRI – Etude 2011

- Une offre insuffisante en MN pénalise la performance en HM+



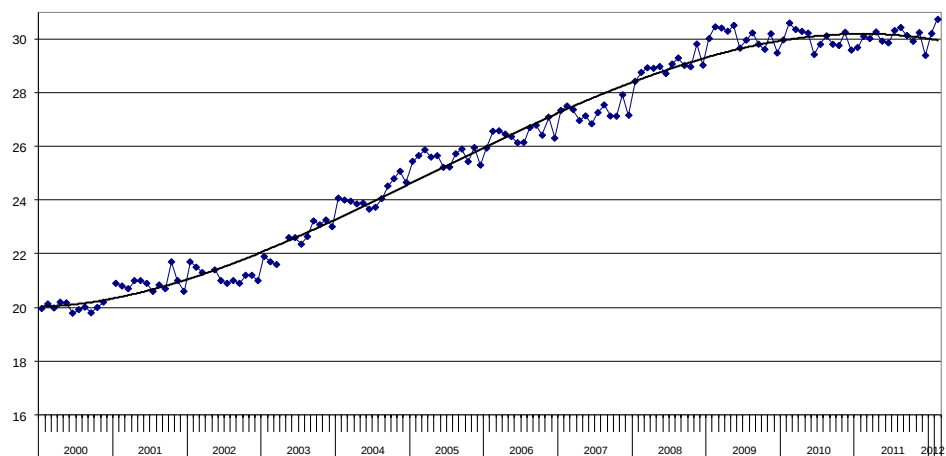
Les différences de niveau d'offre se font essentiellement sur les marques nationales - Source Symphony IRI – Etude 2011

- Une offre insuffisante en MN pénalise la performance en HM-



La progression des MDD s'essouffle depuis mi-2009

PDM valeur des MDD - source Symphony IRI



La progression des MDD était soutenue par un accroissement de l'offre, qui ne suffit plus ...

