

Evian soigne les mamans

Comme marque universelle, Evian vise toute les populations. Mais sa composition la rend particulièrement adaptée aux mamans et aux nourrissons. C'est pourquoi la marque développe une partie de ses actions à destination des femmes.

"Evian est une eau minérale naturelle qui peut être bue par tous à tout âge", affirme Julien Nuzzo, responsable du pôle Evian chez Danone Eaux France. Pas question donc de transformer Evian en "marque pour femmes". D'autant que "son profil de consommateurs est assez équilibré", précise-t-il. En clair, Evian est à peu près autant bue par des hommes que par des femmes. Ceci dit, si Evian bénéficie bien d'un positionnement universel, il n'en reste pas moins que la marque d'eau, leader des eaux minérales plates dans l'Hexagone - avec 17 % en valeur du marché, Evian détient la première place en GMS et

*Icaal

